

Státní úřad inspekce práce

Ing. Jiří Macíček, náměstek generálního inspektora

Kolářská 451 / 13

746 01 Opava

V Ostravě 09.05.2022

**Věc: Dotaz na posuzování srovnatelného zaměstnance agentury práce v oblasti naturálií, poskytovaných uživatelem kmenovým zaměstnancům, ve světle obsahu Metodického pokynu generálního inspektora SÚIP č.2/2016**

Dobrý den,

**stále více členských i nečlenských agentur práce se na nás obrací s níže uvedeným dotazem na posuzování srovnatelného zaměstnance agentury práce v oblasti naturálií, poskytovaných uživatelem kmenovým zaměstnancům, ve světle obsahu Metodického pokynu generálního inspektora SÚIP č.2/2016 (v příloze).**

Zřejmě díky nedostatku zaměstnanců na trhu práce začaly firmy/uživatelé služeb agentur práce více používat další motivační nástroje vůči svým kmenovým zaměstnancům a zařadily k nim i poskytování naturálního plnění formou zboží/služeb, které vyrábějí/poskytují. Tatím jsme se setkali se 2 způsoby, vždy byly zakotveny ve vnitřních předpisech firem včetně konsekvencí daňových v době výplaty mzdy kmenovému zaměstnanci:

- Poskytnutí výrobku/služby, vyráběného/poskytované zaměstnavatelem svému zaměstnanci zcela zdarma vždy jen v určitém limitovaném (obvykle měsíčně) menším množství. Konkrétně šlo o nápoje, pečivo, konzervy, drogerii, palivo, spotřební zboží, elektroniku/vstupy na plovárnu, minigolf, ubytování, jídlo, pronájem sportoviště.
- Poskytnutí výrobku/služby, vyráběného/poskytované zaměstnavatelem svému zaměstnanci za sníženou cenu. Konkrétně šlo o nápoje, konzervy, drogerii, spotřební zboží/masáže, mytí vozidel, poradenství. Snížená cena byla dána buď rozhodnutím zaměstnavatele nebo daňovými ohledy (platila se u zboží/služby spotřební daň)

Dost často se jedná o zboží dále neprodejné z důvodu estetických či zákonných lhůt (např. konzerva po pádu na zem pomačkaná, na obalech chybějící nebo špatně nalepené etikety a štítky, zboží před koncem trvanlivosti) nebo služby směřované do období s velmi nízkou poptávkou (např. pronájem kurtu dopoledne ve všední den, mimosezónní pobyty v hotelu/kempu). Konkrétní jeden příklad – malý pivovar má občas potíže s etiketovací linkou. Musel by láhve vylít, nechat projít celým procesem umytí a odmaštění, nového naplnění a pak etiket. Poskytuje tedy „do vyčerpání zásob“ měsíčně max. 40 lahví / 1 zaměstnanec, který uhradí hodnotu obalu 3,- Kč láhev a spotřební daně, protože jde o alkohol.

**Jaký je názor SÚIP na takové naturálie, poskytované kmenovým zaměstnancům uživatele? Měli by je automaticky dostávat i agenturní zaměstnanci a být tak součástí mzdových a dalších podmínek v Dohodě o dočasném přidělení zaměstnanců agentury práce uživatelů?**

S díky za odpověď a pozdravem

Ing. Radovan Burkovič, prezident



ASOCIACE PRACOVNÍCH AGENTUR  
www.apa.cz info@apa.cz



Člen Hospodářské komory ČR



Člen AKV



Člen Komory zaměstnavatelů zdravotně postižených



ASOCIACE MALÝCH A STŘEDNÍCH  
PODNIKŮ A ŽIVNOSTNÍKŮ ČR

Člen AMSP ČR